

## اولین کنفرانس ملی اقتصاد آب

### محور: اقتصاد آب بدون درآمد

عنوان: هزینه یابی هدف مبتنی بر شناسایی آب بدون درآمد و تاثیر آن بر پوشش زیان در نقطه سربسر

( مطالعه موردی شرکت آب و فاضلاب اهواز )

نام نویسنده: محمدعلی معتمدی معاونت برنامه ریزی و منابع انسانی و همکاران

---

#### چکیده

هزینه یابی هدف (Target costing) مکانیزمی برای دستیابی به مزیت رقابتی از طریق مدیریت منابع و تدوین استراتژی آتی برای بقاء و رشد سازمانی محسوب می گردد. در این راستا یکی از مدل های کارآمد مدیریتی استفاده از تکنیک گه آنالیز حساسیت با امکان تحلیل های اگر – آنگاه ( IF...Then ) است که پیش بینی وضعیت آینده شرکت را به طور اقتضایی با تغییرات متعدد کنشی و یا محیطی بصورت منفرد و یا ترکیبی امکانپذیر می سازد. در مدل تحلیل حساسیت ، سایر متغیرهای تاثیر گذار ثابت فرض گردیده و اثر متغیر مستقل مورد نظر بر وضعیت کلی تجزیه تحلیل می شود .

در پژوهش حاضر با استفاده از هزینه یابی هدف ، تاثیر افزایش حجم فروش آب از طریق کاهش آب بدون درآمد بر پوشش زیان بخش آب در نقطه سربسر با فرض ثابت بودن سایر عوامل مداخله کننده اندازه گیری و تحلیل شده است . به عبارتی سوال اساسی پژوهش این است که با چه میزان شناسایی و تحقق حجم فروش ناشی از کاهش آب بدون درآمد ، میزان زیان پوشش داده شده و زیان به صفر می رسد؟ روش تحقیق و متدولوژی محوری این پژوهش استفاده از مکانیزم هزینه یابی هدف به عنوان ابزار پشتیبانی تصمیم گیری می باشد. یافته های پژوهشی نشان می دهد با فرض ثابت بودن تعرفه های اعمال شده در سال ۹۴ و روند هزینه های پیش بینی بودجه ۹۵ و همچنین سایر عوامل مدیریتی و محیطی ، میزان حجم مورد نیاز جهت پوشش کامل زیان ۸/۹ میلیون مترمکعب و معادل ۵ درصد پرت آب می باشد. در راستای تحقق هدف زیان صفر ، پیشنهادهایی بصورت گام های متوالی ابزارهای مهندسی ارزش ، برنامه های عملیاتی قابل اندازه گیری و پروژه محور کاهش آب بدون درآمد ، و حذف شکاف هزینه تدوین و ارائه شده است.